



Google広告と関係する動画クリエイターの商品



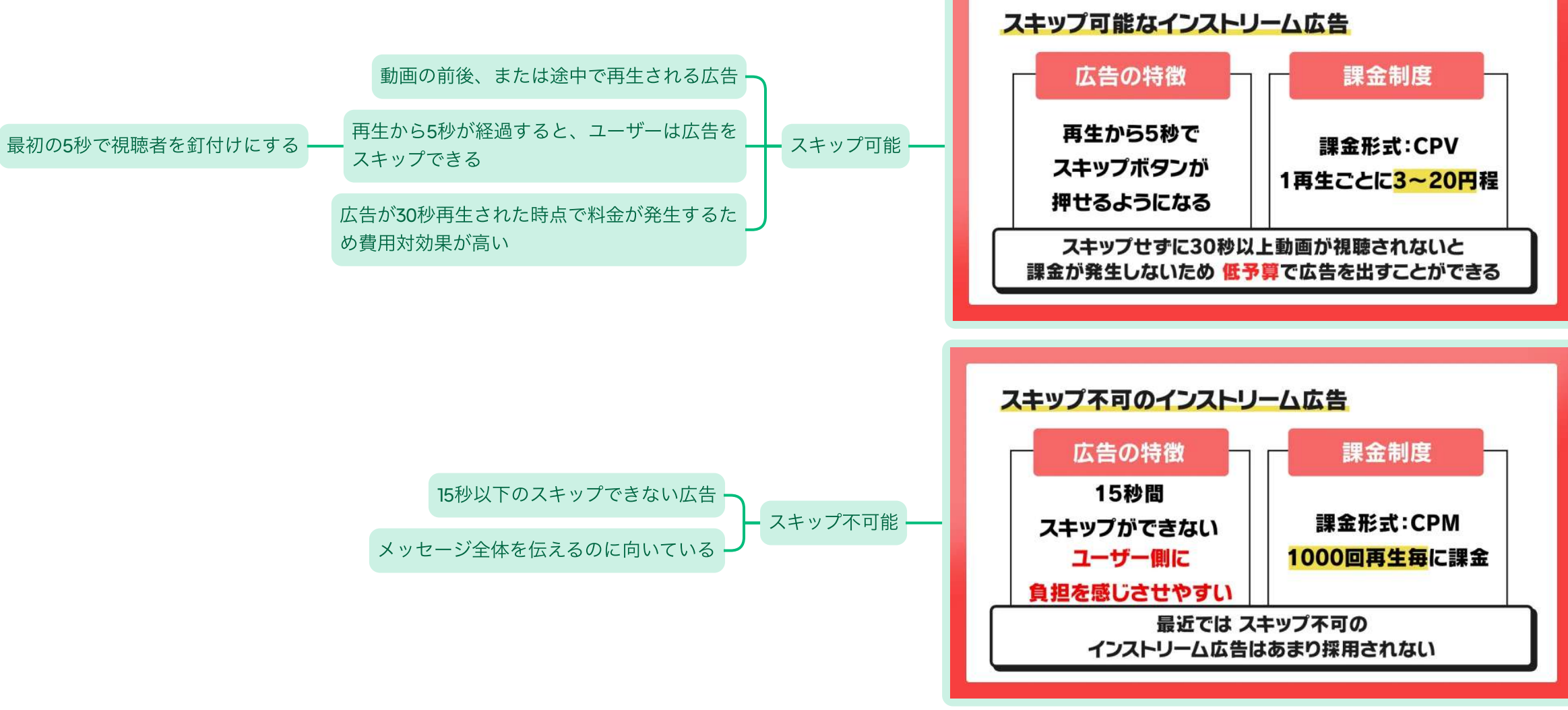
Google広告



課金制度	説明	該当する広告の種類
CPC	クリックごとに課金が発生	・ TrueViewディスカバリー広告
CPV	動画視聴ごとに課金が発生	・ スキップ可能なインストリーム広告
CPM	広告表示ごとに課金1000回表示ごとに発生	・ スキップ不可のインストリーム広告 ・ バンパー広告 ・ アドストリーム広告 ・ マストヘッド広告

YouTube広告の課金制度

- CPC** クリックごとに課金
- CPV** 動画が視聴されることに課金
- CPM** 1,000回広告が表示されることに課金



インストリーム広告

YouTube動画が再生される時に組み込まれる動画広告

動画の開始前や終了後 画面に視聴者に表示される

スキップ可能な広告とスキップが不可能な広告の2種類

バンパー広告

動画の開始前や終了後に再生される広告

6秒以内の動画でスキップできない

スキップできない動画でスキップできない動画で視聴者に大きなインパクトを獲すよう心がける

6秒以下のスキップできない広告

認知目的

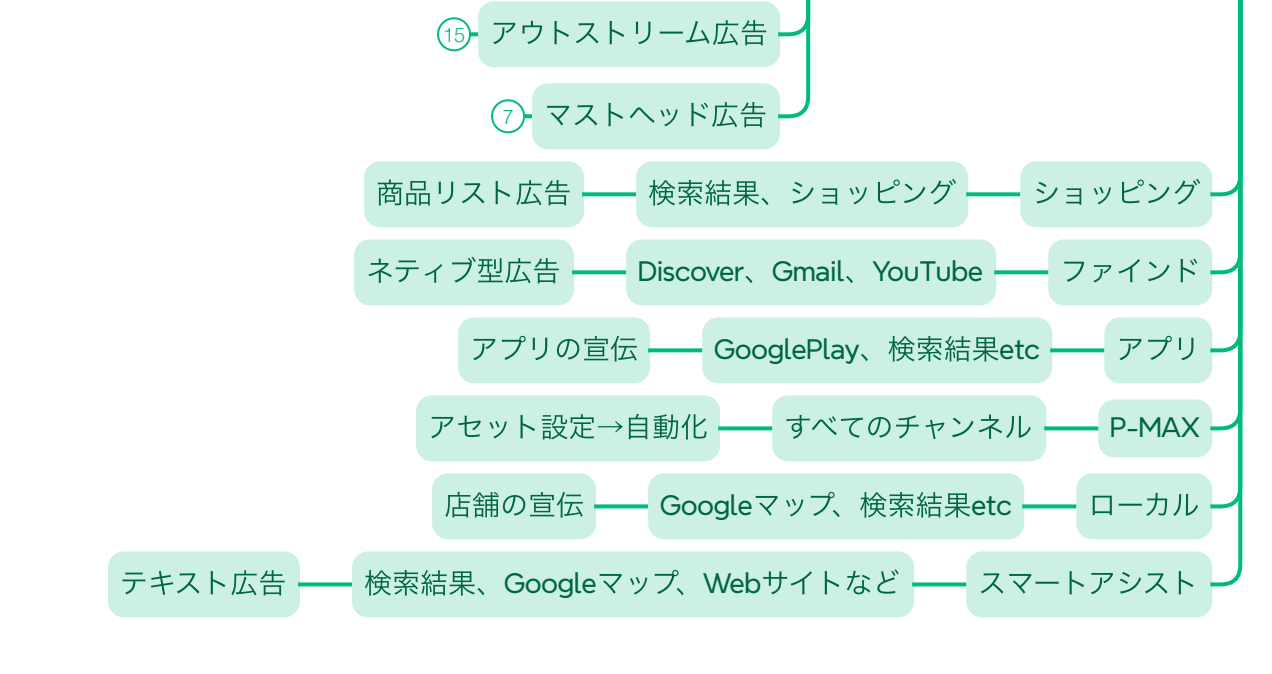
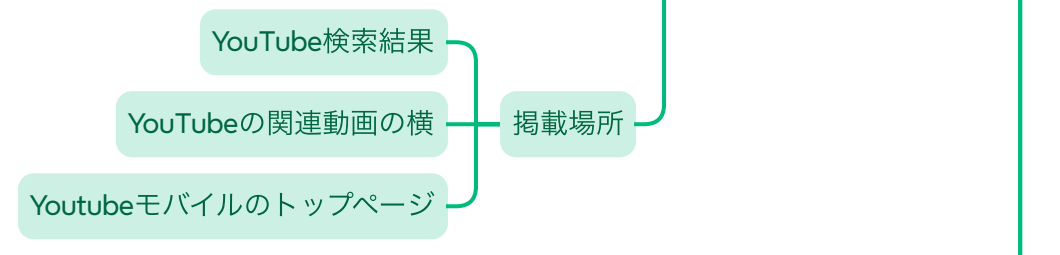
TrueViewディスカバリー広告

関連動画の場所や検索結果などに表示される

クリックして初めて動く

ユーザーがすすんでクリックしないと広告を見られないため **コンバージョン率が高くなりやすい**

旧名称: Trueviewディスカバリー広告



Google 広告は、次の場所に表示されます。

- Google 検索結果
- Google Play
- YouTube
- Discover (Google アプリや Google Chrome アプリのホーム画面に表示される「おすすめの記事」部分)
- 300 万以上の Web サイト・アプリ
- Web サイト
- Gmail
- アプリ
- YouTube の TOP 画面や検索結果画面
- 動画視聴時の関連動画スペース
- PC 版の動画再生画面下部