VSLマスターLIVE

- 1．コメントしてみよう
  - お名前
  - 本日の参加目的
    - 具体的に何が知りたいのか？
- 2．VSLとは
  - Video Sales Letterの略
    - セールスレターの動画版
  - 尺
    - 短いもので数十秒、長いもので１時間を超える
  - 主な使い方
    - SNSの広告動画として利用する
      - ➡SalesやオプトインのLPへ誘導
        - ➡購入または登録
    - 既存リストにメッセージを送るリンク先として利用
      - ➡SalesやオプトインのLPに誘導
        - ➡購入または登録
  - 効果
    - この動画１つで商品が欲しいまたは登録して無料オファーが欲しくなってしまう
    - 極論をいうとLPも不要となる
- 3．コメントしてみよう
  - ここまでの気付き
  - 質問
- 4．事例
  - VSL事例１
    - フェアウェイウッド完全攻略術
      - 無料オファー
        - 無料版フェアウェイウッド完全攻略術
      - VSL
        - https://www.youtube.com/watch?v=HMGoHZt-vqk
          - 限定公開で102万回再生
        - シナリオ分解
          - ABCフォーミュラ（理論）
            - Attention（注意を引く）
            - Build（先生ポジションの構築）
            - Call To Action（具体的な行動の呼びかけ）
          - 詳細の型
            - #01 導入部（興味を引く）
              - ○○で悩んでいるならこの動画を最後まで見てください。
              - あなたは次のように悩んではいませんか？
              - ・具体的な悩み１
              - ・具体的な悩み２
              - ・具体的な悩み３
              - もしそうなら、この『○○○○完全攻略術』がお役に立つでしょう。
            - #02 メリット２つ・デメリット１つの提示
              - ・○○ができるようになると××が楽になります
              - ・○○でミスをしても、△△ができなくても、××が狙えます
              - ・逆に○○が苦手だと、△△で結果を出すのが難しくなります
            - #03 価値あるコンテンツ（専門的知識の提示で先生ポジションをとる）
              - ○○でよくある３つの間違いとは？
              - 1．○○
              - 2．○○
              - 3．○○
              - １つ目　○○
                - ・１つ目の論理的・科学的説明
                - ・『見込み客の心の反論』
                - ・反論への対処
                - ・まとめ
                - 詳しい情報は
                - 『○○完全攻略術』でご紹介します。
              - ２つ目　○○
                - ・２つ目の論理的・科学的説明
                - ・納得の行く理由
                - ・代替方法
                - ・（まとめ）
                - 詳しい情報は
                - 『○○完全攻略術』でご紹介します。
              - ３つ目　○○
                - ・３つ目の論理的・科学的説明
                - ・納得の行く理由
                - ・具体的なステップ
                - ・（まとめ）
                - 詳しい情報は
                - 『○○完全攻略術』でご紹介します。
            - 最後まで動画を見てくれてありがとうございます。
            - お礼に『○○完全攻略術』を無料でプレゼントします。
            - これは期間限定の無料プレゼントなので今すぐ手に入れてください。
  - VSL事例２
    - ミケルセン兄弟のVSL
      - 無料オファー
        - Amazon Audibleで稼ぐ方法
      - VSL
        - https://youtu.be/O0iddrU_wtU?si=MeeG5HjuaNcIldXF
          - 限定公開で480万再生
        - シナリオ分解
          - 視聴者が驚くようなフック
            - 「実はAmazonで一番稼げる方法は物販ではない！」と強烈な好奇心を掻き立てる
          - 視聴者が知らないチャンスの存在を伝える
            - 「時間もお金もスキルも無いのに本業並みに稼げる方法が存在する」とますます気にさせる
          - 自分やお客様の実績を見せつける
            - 「バングラデシュの若者でも数ヶ月で500万円以上の売上」と実際に利益を上げている証拠と誰でもできることの証拠を提示
          - オファーへの誘導
            - 「その詳細を知りたい方は無料トレーニングをご紹介します」と１回目のCTA（こちらに登録してください）
          - オファーを受けることのメリット
            - 「無料で公開したことない23,000円相当の特典も手に入る」と具体的な金額を伝える。オファーを受けることのメリットを細かく説明する
          - 疑いの払拭（反対意見の払拭）
            - 「ここまで聞いて信用できない方のために有名雑誌で取材された実績を公開する」ことにより権威性のある証拠を伝える
          - 登録しないデメリット
            - 「他の人があなたの代わりに稼ぎます」と人間心理を動かすうまい言い方をする
          - これまでの内容のおさらい
            - 「トレーニング内容・特典など今までのおさらいをして登録を促す」再度CTAをするためにおさらいは必要です。大事なことは何回も言いましょう。
          - 最後にもう一度
            - 「時間もお金もスキルも必要ありません」とこのオファーのメリットを伝える。何度もしつこくCTAをする。
          - 本編終了後の画面でリンクのクリックをお願い
          - テロップ（視覚）で再度CTA
- 販売価格例
  - VSLとLPのセット
    - 10万円〜50万円程度
  - VSL単体
    - ５〜15万円
      - 内訳項目
        - 企画立案
          - 価格全体の30%
        - シナリオ制作
          - 価格全体の30%
        - 動画制作費
          - 価格全体の40%
  - 売上を最大にするには
    - 成功報酬型
      - 売上の5〜20%
- おすすめの使い方
  - YouTubeのインストリーム動画広告
    - 30秒未満の再生の場合、無課金
      - 興味のある人だけが30秒以上動画を見てくれる
- 5．コメントしてみよう
  - ２本のVSLを見た感想
    - これなら出来そう！
    - シナリオが良かった…
- まとめ
  - 顔出しなし
  - パワポに文字だけのかんたんな画面収録で作れる
  - 事例がたまってくればVSLとLPでシンプルなローンチも可能となる

Presented with xmind