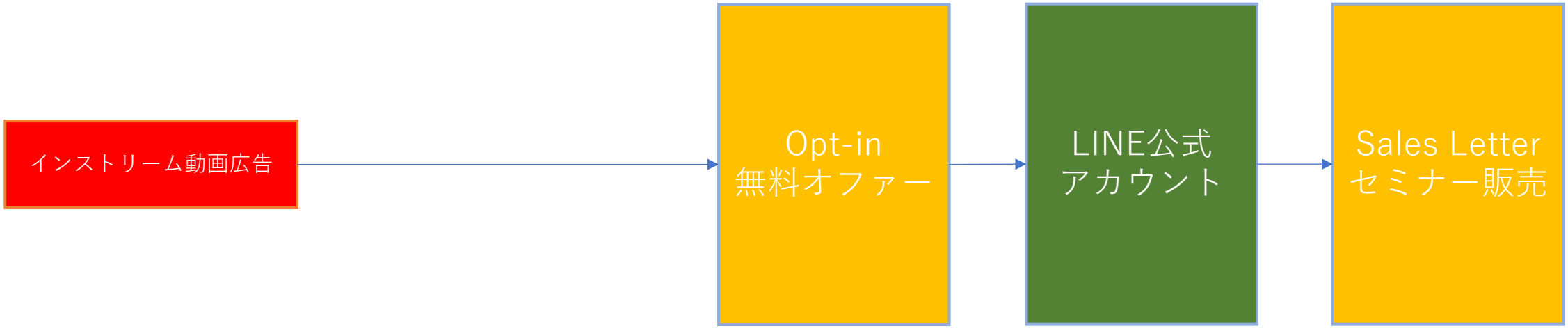
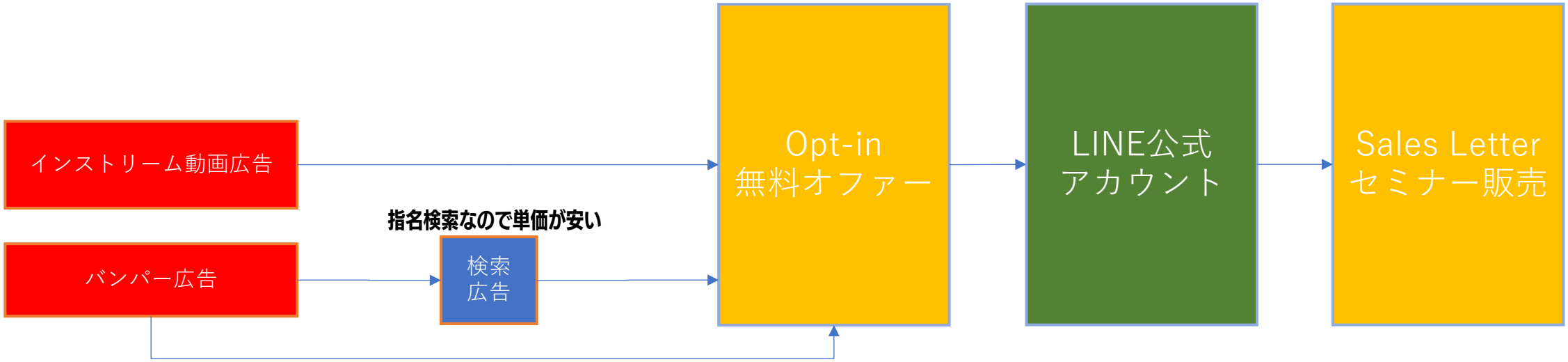
YouTube動画広告設計図

マーケティングエッジ株式会社

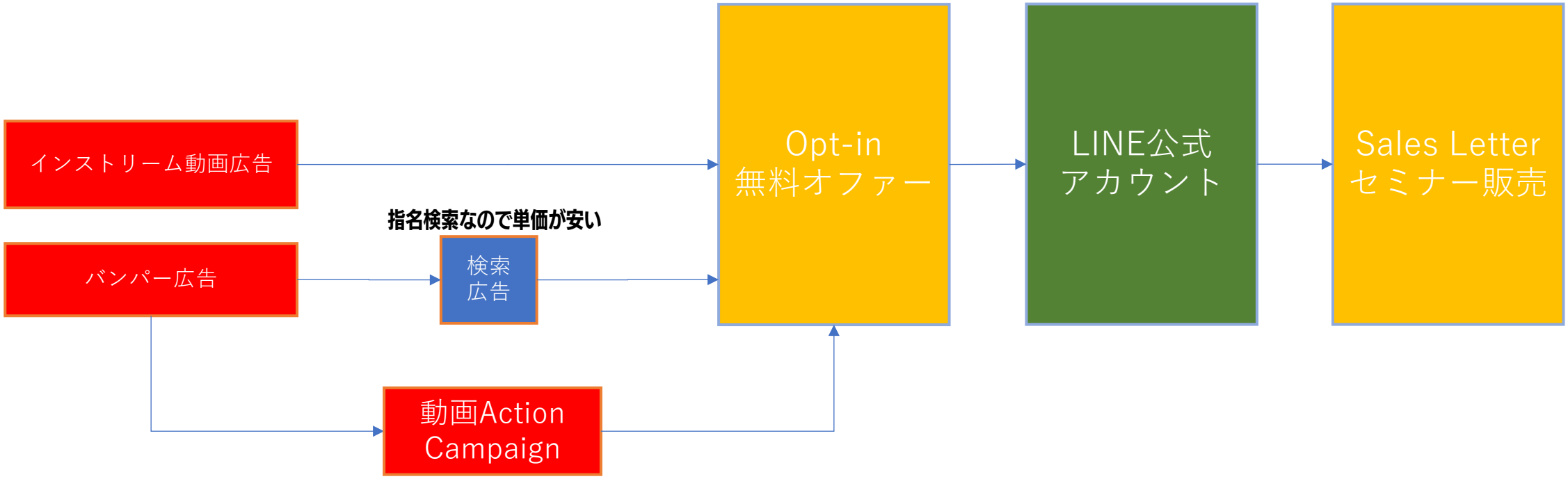
YouTube動画広告設計図　もっともシンプルな広告設計



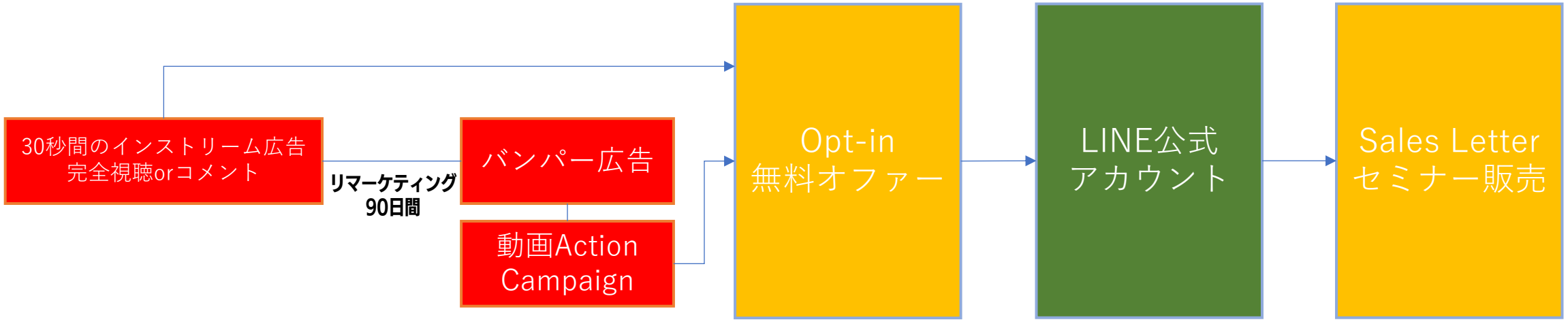
YouTube動画広告設計図　強い印象を持たせて検索をさせるバンパー広告の使い方



YouTube動画広告設計図　バンパー広告＋動画アクティブキャンペーンの併用でコンバージョンさせる

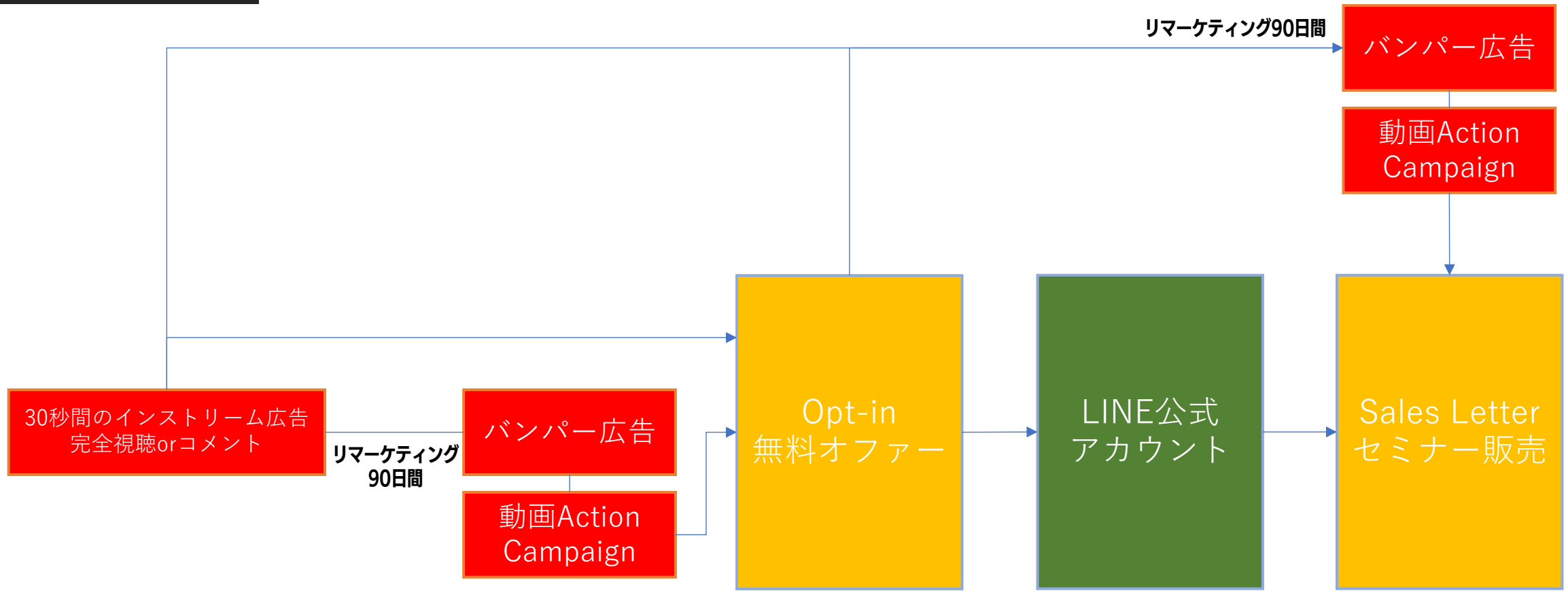


YouTube動画広告設計図　バンパー広告を使ったシンプルなリマーケティング設計

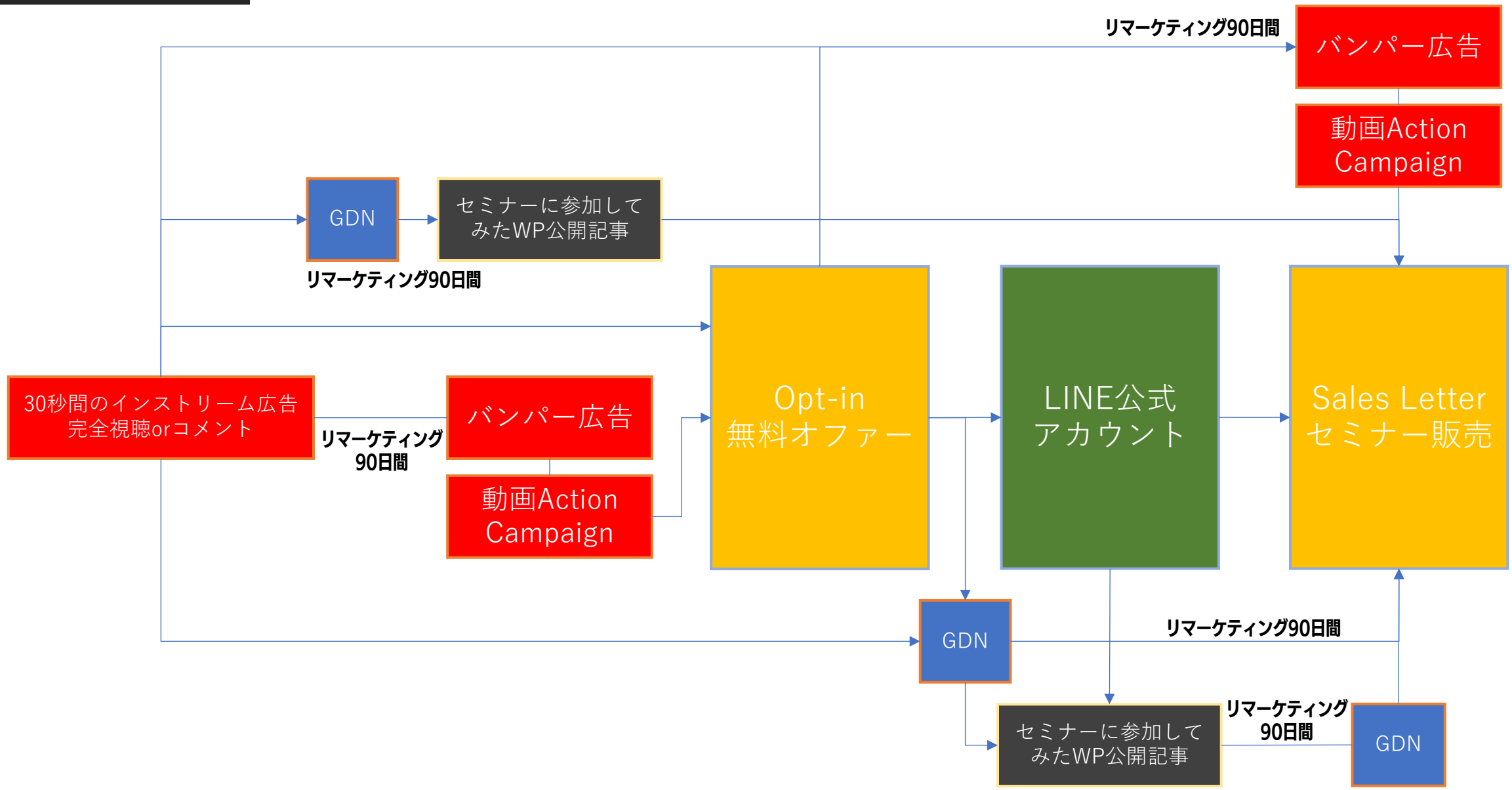


YouTube動画広告設計図

Opt-inLPに訪問した人及び30秒のインストリーム広告動画を完全視聴またはコメントしてくれた人にリマケでセミナー誘導

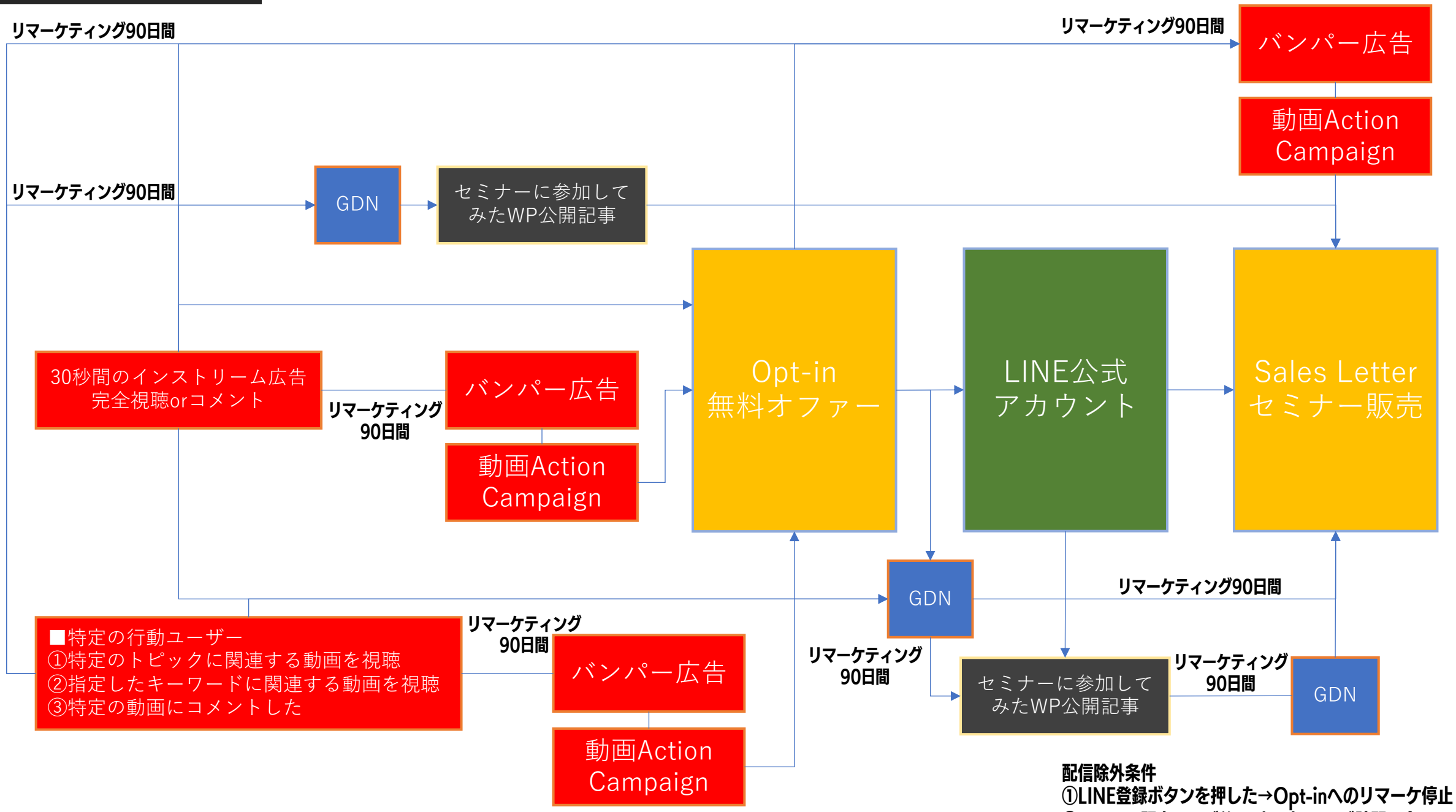


YouTube動画広告設計図　リマケ+GDNを使ってYouTubeの外でもセミナーへの誘導をする設計図



YouTube動画広告設計図

設計意図　①バンパー広告の安価な単価を利用　②LINE外でのセミナー誘導導線の追加　③即行動しない人をリマケで対応



配信除外条件
①LINE登録ボタンを押した→Opt-inへのリマーケ停止
②セミナー販売ページ後のThanksページ訪問→全ての広告停止